



+ Perfil

Trabajo hace más de 20 años en el desarrollo e implementación de estrategias de marcas, marketing y comunicación. He gestionado proyectos de diversa envergadura en el plano local e internacional, especialmente en el sector turístico, vitivinícola y gastronómico. Me apasionan los desafíos a pequeña y gran escala y trabajo con flexibilidad junto a distintos equipos multidisciplinarios.

+ Estudios

DESTINATION DEVELOPMENT AND MARKETING I Singapur 2009

Gobierno de Singapur Training Awards. Beca internacional otorgada por Singapore Cooperation Programme.

MASTER EN TURISMO Y GESTIÓN HOTELERA I España 2002/2003

Escuela Superior de Marketing y Administración, adscripta a la Universidad de Girona. Beca internacional otorgada por AECL. Matrícula de honor, 10 Cum Laude y premios mejor tesis y mejor trabajo de investigación.

ESPECIALIZACIÓN EN TRADE & RETAIL MARKETING I Argentina 1999/2000

UBA - Facultad de Ciencias Económicas.

LICENCIADA EN PUBLICIDAD I Argentina 1994/1998

UNLZ - Facultad de Ciencias Sociales. Mejor promedio.

BACHILLER CON ORIENTACIÓN DOCENTE I Argentina 1989/1993

Colegio Inmaculada Concepción. Villa Domínico.

+ Habilidades

- + Capacidad organizativa.
- + Alta responsabilidad y compromiso.
- + Autonomía de gestión. Multitasking.
- + Liderazgo en proyectos.
- + Versatilidad y flexibilidad de trabajo.
- + Comunicación y estrategias marcarias.
- + Experiencia en mercados globales.
- + Relación con equipos multidisciplinarios como agencias, estudios, organismos internacionales.

+ Herramientas

Office	
Corel Draw	
Illustrator	
Photoshop	
Redes sociales	
Inglés	
Italiano	

+ Datos personales

DNI 25.024.511 I Ítalo-Argentina I 28/11/1975 I Casada, dos hijas. I Lavalle 189, Bernal (Pcia Bs. As).

+ Experiencia Laboral

11/17 a la fecha **DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN I Argentina** **Durigutti Family Winemakers**

Desarrollo de estrategias de marca, marketing - comunicación y ejecución del plan anual de acciones en el mercado interno e internacional. Gestión de marcas y dirección creativa. Posicionamiento. Marketing de contenidos. Packaging. Identidad visual. Lanzamientos. RRPP y de prensa.

09/13 a la fecha **CONSULTORA I Argentina y otros** **Independiente**

Asesoría en creación, desarrollo y posicionamiento de productos con especial foco en el sector turístico y enogastronómico. Diseño de contenidos. Desarrollo de planes estratégicos de marketing, comunicación y marcas. Organización de eventos, seminarios, trainings y talleres especializados.

2014 a la fecha **DOCENTE I Argentina y Uruguay** **Distintas entidades.**

Elaboración y dictado de cursos específicos como docente externa con foco en el desarrollo turístico, fiestas populares, turismo del vino y turismo gastronómico para distintos organismos como la Secretaría de Turismo de la Pcia. de Bs. As., la UNLP área de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, la Escuela Argentina de Sommeliers, el Instituto Nacional de Vitivinicultura de Uruguay y, al presente, la Universidad de la República de Uruguay - Facultad de Química en la carrera de Sommelier.

7/16 al 11/17 **COORDINADORA DE PROYECTO I Argentina** **AAG - Academia Argentina de Gastronomía**

Start up del proyecto "Buenos Aires Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017", impulsado por la AIBG y la AAG. Desarrollo de la marca BA Cocina en Ebullición, contenidos web y multimediales (bacocina.com), lanzamiento oficial, planificación y ejecución de acciones de promoción y difusión en el año 2017.

04/09 al 08/13 **COORDINADORA ARGENTINA GOURMET I Argentina** **INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística**

Planificación estratégica y ejecución de acciones de promoción internacional para el posicionamiento del producto turismo enogastronómico de Argentina en mercados externos. Coordinación y organización integral de eventos (ferias, semanas argentinas), dictado de seminarios en diversos países, desarrollo de contenidos editoriales, organización de press trips y fam tours, gestión de campañas cooperadas y alianzas estratégicas.

07/07 al 03/09 **GERENTE DE PROMOCIÓN I Argentina** **INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística**

Estrategias de promoción para posicionar Argentina como destino turístico en el exterior. Participación en el diseño del primer Plan de Marketing Turístico Internacional. Organización de campañas de comunicación, coordinación de eventos internacionales (ferias, fam tours, press trips), elaboración de soportes promocionales, dictado de seminarios. Líder de producto turismo del vino.

02/04 al 06/07 **CONSULTORA INTERNA I Argentina** **SECTUR - Secretaría de Turismo de la Nación**

Desarrollo de acciones de promoción internacional para el turismo receptivo. Organización de campañas publicitarias, planificación de medios, ejecución de press trips, desarrollo de contenidos editoriales y publicitarios. Organización de eventos en el exterior (ferias, seminarios). Implementación de la Marca País. Líder de producto turismo del vino. Coordinación especial de Expo Aichi 2016 (feria universal, Japón).

02/06 al 06/08 **EDITORA I Argentina** **ENO BA City & Wines**

Dirección de contenidos editoriales de la revista. Redacción. Coordinación del diseño editorial y multimedia.

12/03 al 12/05 **COLUMNISTA I Argentina** **Masip Producciones - FM Palermo**

Participación en columnas y co-conducción de diferentes programas (Sociedad y Deporte, De Algunos para Todos, Paraísos del Turismo).

03/97 al 09/02 **VARIOS I Argentina**

Otros trabajos en torno a tareas comerciales y de marketing en diversos sectores. Empresas: Compuserve S.A.; Combatex S.A., By Free S.R.L. y Zecat S.R.L.



+ Premios. Concursos. Distinciones.

- **SINGAPORE COOPERATION PROGRAME I Singapur 2009**
Beca de estudio. Gobierno de Singapur - Training Awards para profesionales de turismo en áreas de gobierno.
- **AECI - Agencia Española de Cooperación Internacional I España 2002/2003**
Beca de estudio: Master en Turismo y Gestión Hotelera en Barcelona, España.
- **ESMA - Escuela Superior de Marketing y Administración - Univ. Girona I Argentina 2003**
+ PREMIO: Mejor trabajo de investigación, exposición y defensa. "El Mercado del Ecoturismo en Cataluña y sus Estrategias de Comunicación Publicitaria-Promocionales".
+ PREMIO: Mejor tesis. 10 cum laude. "La Comunicación de una Marca Turística".
+ MATRÍCULA DE HONOR. N° 1 en su promoción MAT - Master en Turismo y Gestión Hotelera.

+ Otras actividades

- **EVALUADORA EXTERNA I Uruguay Dic. 2013**
ANII - Agencia Nacional de Investigación e Innovación.
Evaluación de postulaciones al Sistema Nacional de Becas (SBN 2013). Programa evaluado: Doctorado en Ciencias Agrarias, proyecto de investigación en el área de turismo / rutas del vino.

+ Disertaciones nacionales e internacionales

- 17 al 19 /05/2015 **EL ENOTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO INTEGRADO I Montevideo. Uruguay.**
Ponencia. 5to Congreso Latinoamericano de Turismo. Montevideo. Uruguay.
- 14 /05/2015 **FORTEALECIMIENTO COMERCIAL DE LAS RUTAS DEL VINO I Montevideo. Uruguay.**
Seminario para prestadores y productores del sector. INAVI.
- 9 Y 10/10/2014 **TURISMO ENOGASTRONÓMICO. DISEÑANDO EXPERIENCIAS COMO NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO I Montevideo. Uruguay.**
Seminario para prestadores y productores del sector. INAVI.
- 19 /09/2014 **ESTADO DE SITUACIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE I Santa Fe. Argentina.**
Ponencia en el marco de FECOL (Esperanza) y del programa Sabor a Historia de la Secretaría de Turismo de la Prov. de Santa Fe.
- 2012 / 2013 **PLAN DE MARKETING DE TURISMO GASTRONÓMICO I CABA, San Juan, Neuquén, Mendoza, Córdoba, Rosario, Tucumán, Jujuy. Argentina.**
Seminarios y talleres para destinos turísticos con prestadores, empresarios y emprendedores.
- 15 /08/2013 **EL VINO Y LA GASTRONOMÍA COMO MOTIVADORES DE VIAJE PARA CONSTRUIR EXPERIENCIAS DISTINTIVAS I CABA. Argentina.**
Ponencia para profesionales en el marco de Expoeventos.
- 19 /06/2013 **MENDOZA COMO MODELO DE ENOTURISMO INTERNACIONAL I Burdeos. Francia.**
Ponencia para profesionales en la conferencia Best Wine Tourism Practices organizado por Great Wine Capitals en el marco de Vinexpo.
- 15 /05/2013 **TURISMO GASTRONÓMICO I CABA. Argentina.**
Ponencia - debate en el panel especializado en el marco del Marktur Forum.
- 15/4 y 18/04/2013 **ARGENTINA GOURMET COMO EXPERIENCIA DE VIAJE FOOD & WINE I Manila. Filipinas. I Shanghai. República Popular China.**
Seminarios para operadores turísticos.
- 29 /04/2012 **NUEVOS MERCADOS LEJANOS I Mendoza. Argentina.**
Seminario para empresarios turísticos.
- 13 /07/2012 **ARGENTINA GOURMET I Dubai. Emiratos Árabes.**
Seminario para operadores turísticos.
- 08 /11/2011 **ARGENTINA GOURMET Y RUTAS DEL VINO I Lima. Perú.**
Seminario para operadores turísticos.
- 10/10 - 13 y 15 /09/2013 **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DEL EJE ARGENTINA GOURMET I CABA. Argentina.**
Ponencia en el marco de las VII Jornadas de Tendencias Gastronómicas organizadas por la UP - Universidad de Palermo.
- 27/09 al 02/10/2010 **ARGENTINA GOURMET Y RUTAS DEL VINO I Bogotá. Colombia. I Madrid. España. I Londres. Reino Unido.**
Seminarios para operadores turísticos.
- 22/09/, 27/04, 08/03, 01/03 /2010 **LA RUTA DEL VINO ARGENTINA Y SU OFERTA TURÍSTICA I Roma. Milán. Florencia. Pisa. Italia. I Tokio. Japón. I Vancouver. Canadá. I Múnich. Alemania. I Nueva York. USA.**
Seminarios para operadores turísticos.
- 24/11, 30/06, 14/09, 12/03 /2009 **LA RUTA DEL VINO EN ARGENTINA I Toronto. Canadá. I Milán. Italia. I Londres, Reino Unido. I París. Francia.**
Seminarios para operadores turísticos.
- 17 /04/20075 **RUTA 40 I Barcelona. España.**
Seminario especializado para editorial Altair.
- 19 /06/2006 **NIEVE ARGENTINA Y BUENOS AIRES COMO PRODUCTO TURÍSTICO I Aspen. USA.**
Seminario para operadores turísticos.
- 28 /06/2005 **ARGENTINA COMO DESTINO TURÍSTICO I Tokio. Japón.**
Seminario para operadores turísticos.



+ Proyectos destacados

Algunos trabajos seleccionados de los últimos años.

START UP Y COORDINACIÓN DE PROYECTOS ESPECIALES

Buenos Aires Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica I Buenos Aires 2016-2017

Start up del proyecto y coordinación general.

Exposición Universal Expo Aichi 2005 I Japón 2005

Coordinación general desde la Secretaría de Turismo de la Nación.

PLANES DE MARKETING Y DESARROLLO

Plan de Turismo Gastronómico I Pcia. Santa Fe 2014

Diagóstico para el desarrollo, mapeo y lineamientos estratégicos para el programa Sabor a Historia de la Secretaría de Turismo de la Pcia. De Santa Fe.

Plan de Marketing de Turismo Gastronómico de Argentina I Argentina 2010-2013

Coordinación general del plan. Diagnóstico, estrategia y plan de actuación. Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina.

Plan de Marketing de Turismo del Vino para el Mercado Interno I Argentina 2012-2013

Supervisión estratégica. Equipo técnico especializado. Ministerio de Turismo de la Nación.

Argentina Tierra de Vinos. I Argentina 2011-2013

Coordinación de proyecto y estrategia de marca. Instituto Nacional de Promoción Turística.

Plan de Consolidación del Enoturismo I Argentina 2006-2009

Responsable técnica. Instituto Nacional de Promoción Turística y Ministerio de Turismo de la Nación.

Plan de Marketing Turístico Internacional de Argentina I Argentina 2007 y actualizaciones

Equipo técnico especializado. Instituto Nacional de Promoción Turística.

Estrategia Marca Pais I Argentina 2004-2005

Equipo técnico especializado. Ministerio de Turismo de la Nación.

COORDINACIÓN DE DESARROLLOS MARCARIOS

CASTRELO DAS PEDRAS & RAICES DEL NIÑO I España 2017

Desarrollo de marca corporativa y de producto para proyecto vitivinícola en Galicia.

DURIGUTTI FAMILY WINEMAKERS I Argentina 2017

Actualización de marca corporativa y nuevos desarrollos marcarios para el portfolio de la bodega (Proyecto Las Compuertas, Aguijón de Abeja, Cara Sucia, entre otros).

BA Cocina en Ebullición I Argentina 2016

Coordinación de proyecto y estrategia de marca con agencia Encender para la identidad visual de Buenos Aires como Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica 2017. Academia Argentina de Gastronomía.

COOLINARY ART I Argentina 2013

Desarrollo de marca. Proyecto independiente.

ARGENTINA TIERRA DE VINOS I Argentina 2011-2013

Coordinación de proyecto y estrategia de marca con agencia Future Brand. Instituto Nacional de Promoción Turística.

ENO BA City & Wines I Argentina 2006

Desarrollo de marca. Proyecto independiente.

PRODUCCION Y DESARROLLO DE CONTENIDOS

DURIGUTTI FAMILY WINEMAKERS I Argentina 2017-2019

Actualización de marca corporativa y nuevos desarrollos marcarios para el portfolio de la bodega (Proyecto Las Compuertas, Aguijón de Abeja, Cara Sucia, entre otros).

BA Cocina en Ebullición I Argentina 2016-2017

Marketing de contenidos. Sitio web y redes sociales.

OPENING ARGENTINA. RUSTIC ADVENTURES I Canadá 2013

Producción y logística integral para serie televisiva internacional con contenidos gastronómicos. Riverbank Pictures.

ENO BA City & Wine I Argentina 2006-2008

Producción de contenidos editoriales y multimediales. ENO BA City & Wine Magazine.

